



P14

Inventario delle migliori pratiche per regione

febbraio 2020

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

PROGRAMMA INTERREG DI COOPERAZIONE V-A ITALIA-SVIZZERA

ASSE III - Mobilità integrata e sostenibile

Obiettivo specifico 3.1 - Miglioramento della mobilità nelle zone transfrontaliere

Informazioni sul progetto

Titolo	Mobilità elettrica per un turismo sostenibile (MOBSTER)
Durata	Marzo 2019 – Aprile 2022 (36 mesi)
Capofila Italia	Eurac Research
Capofila Svizzera	Protoscar SA
Partner di progetto	NEOGY Srl, VCO Trasporti, Comune di Verbania

Informazioni sul documento

Titolo Inventario delle migliori pratiche per regione

Numero WP WP3

Titolo WP Analisi del contesto di elettromobilità per il settore del turismo del territorio

WP Leader Protoscar SA

Numero attività A3.1

Numero prodotto P14

Data 02/2020

Autori Giorgio Gabba (Protoscar SA), con il contributo di Alyona Zubaryeva di Eurac Research (dati Alto Adige) e di Giuseppe Testa del Comune di Verbania (dati VCO).

Operazione co-finanziata dall'Unione europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione Elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera.

Indice

1	SINTESI DEL PROGETTO	3
2	SINTESI DEL DOCUMENTO	3
3	COME SONO STATE RACCOLTE LE ESPERIENZE	3
4	SITUAZIONE DELL'ELETTROMOBILITÀ	4
4.1	ASPETTI CHE HANNO UN IMPATTO INDIRETTO SUL SETTORE TURISTICO	4
4.1.1	<i>Provincia di Bolzano.....</i>	4
4.1.2	<i>Cantone Ticino.....</i>	5
4.1.3	<i>Provincia del Verbano-Cusio-Ossola</i>	5
4.2	ELETTROMOBILITÀ NEL SETTORE TURISTICO.....	6
4.2.1	<i>Offerta di infrastruttura pubblica per auto</i>	6
4.2.1.1	Provincia di Bolzano	6
4.2.1.2	Cantone Ticino	7
4.2.1.3	Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.....	8
4.2.2	<i>Offerta di infrastruttura pubblica per 2 ruote</i>	9
4.2.2.1	Provincia di Bolzano	9
4.2.2.2	Cantone Ticino	9
4.2.2.3	Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.....	10
4.2.3	<i>Offerta di infrastruttura presso strutture turistiche per auto</i>	12
4.2.3.1	Provincia di Bolzano	12
4.2.3.2	Cantone Ticino	13
4.2.3.3	Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.....	14
4.2.4	<i>Offerta di infrastruttura presso strutture turistiche per 2 ruote.....</i>	14
4.2.4.1	Provincia di Bolzano	14
4.2.4.2	Cantone Ticino	15
4.2.4.3	Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.....	17
4.2.5	<i>Itinerari e promozione turistica per possessori di auto elettriche</i>	17
4.2.5.1	Provincia di Bolzano	17
4.2.5.2	Cantone Ticino	17
4.2.5.3	Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.....	18
4.2.6	<i>Itinerari e promozione turistica per possessori di e-bike.....</i>	18
4.2.6.1	Provincia di Bolzano	18
4.2.6.2	Cantone Ticino	19
4.2.6.3	Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.....	20
5	BEST PRACTICE	21
5.1	INFRASTRUTTURA DI RICARICA PER AUTO.....	21
5.2	INFRASTRUTTURA DI RICARICA PER E-BIKE.....	22
5.3	ITINERARI E PROMOZIONE TURISTICA PER I POSSESSORI DI VEICOLI ELETTRICI	23
6	CONCLUSIONI: MAPPA DELLE “BEST PRACTICE”	26
	RIFERIMENTI.....	27
	CREDITI.....	28

1 Sintesi del progetto

Il progetto **MOBSTER** (Mobilità elettrica per un turismo sostenibile) considera gli strumenti già in uso nell'ambito dell'e-mobility e li applica - in maniera innovativa - alla promozione della mobilità elettrica e del turismo sostenibile nelle località transfrontaliere di Italia e Svizzera.

L'iniziativa coinvolge partner italiani e svizzeri appartenenti alle province Alto Adige, Verbano-Cusio-Ossola e Cantone Ticino, tutte aree dove il turismo riveste un ruolo prioritario.

2 Sintesi del documento

Questo documento concerne i risultati dell'attività A3.1 del WP3. Dopo aver presentato il metodo per la raccolta delle informazioni, si passa alla rassegna della situazione dell'elettromobilità in ciascun territorio, concentrandosi sugli aspetti che hanno maggior impatto sul settore turistico, senza tralasciare quelli che hanno un impatto indiretto. Nella parte dedicata ai risultati della ricerca, si analizzano quali sono gli aspetti delle varie esperienze che possono essere ritenute delle "best practice" da usare come riferimento per il progetto MOBSTER.

3 Come sono state raccolte le esperienze

Le informazioni per la stesura di questo documento sono state fornite da EURAC, per quanto riguarda la provincia di Bolzano e dal Comune di Verbania per quanto riguarda la provincia del Verbano-Cusio-Ossola (nel seguito VCO), con alcune integrazioni da parte di Protoscar, che ha raccolto anche le informazioni del Canton Ticino. La raccolta delle esperienze deriva dalle conoscenze di ciascun partner di progetto, dai contatti diretti con persone ed organizzazioni attive nel settore turistico e dell'elettromobilità di ciascun territorio e dalla ricerca su internet.

Per quanto riguarda le due ruote, l'offerta turistica è molto ampia nei 3 territori del progetto, per cui si sono volutamente evidenziati solo gli esempi ritenuti più interessanti.

4 Situazione dell'elettromobilità

Gli aspetti che sono stati considerati rilevanti per il settore turistico sono:

- l'offerta di infrastruttura di ricarica pubblica,
- l'offerta di infrastruttura di ricarica privata presso le strutture turistiche,
- gli itinerari o pacchetti turistici dedicati ai possessori di veicoli elettrici.

Gli aspetti che hanno un impatto indiretto sul turismo e che sono stati ritenuti importanti per il progetto, sono le politiche di sostegno all'elettromobilità:

- dirette: cioè le agevolazioni economiche per l'acquisto di veicoli elettrici e stazioni di ricarica,
- indirette, cioè le azioni informative per fare conoscere l'elettromobilità.

Anche se queste azioni sono generalmente rivolte ai residenti, costituiscono comunque un punto di partenza sul quale andare ad innestare iniziative mirate al settore turistico.

Si noti che per il VCO le informazioni si concentrano essenzialmente sulla zona di Verbania.

4.1 Aspetti che hanno un impatto indiretto sul settore turistico

4.1.1 Provincia di Bolzano

La provincia autonoma di Bolzano offre dei contributi sia per l'acquisto di auto elettriche ed ibride plug-in che per l'acquisto di stazioni di ricarica. L'iniziativa si rivolge sia ai privati che alle aziende.

Il contributo è di 4'000 € per l'acquisto di auto elettriche e di 2'000 € per gli ibridi plug-in con emissioni inferiori a 50 g/km (vedi [1] per i dettagli). Metà del sussidio è messo a disposizione dalla Provincia, mentre l'altra metà è sotto forma di sconto dei rivenditori. Per le aziende ci sono inoltre contributi anche per l'acquisto di 2 ruote o tricicli elettrici (30% del costo, con un tetto massimo di 1'000 €). Si segnalano anche dei contributi maggiorati per le scuole guida e le società di taxi.

Le stazioni di ricarica per i privati sono sussidiabili sino all'80% della spesa ammessa, con un tetto massimo di 1'000 €, (vedi [1] per i dettagli). Per le aziende valgono condizioni simili, con costi sussidiabili sino al 70%.

Si segnala l'iniziativa eTestDays (vedi [2] per i dettagli), dedicata alle aziende, che mette a disposizione un'auto elettrica in prova per 4 giorni. È interessante notare la presenza di diversi hotel fra le 75 aziende che hanno partecipato all'eTestDays del 2019. Altra iniziativa promozionale, dedicata a tutti, è il E-Drive Day dove ci si può informare sulla mobilità elettrica in tutti i suoi aspetti e fare prove di veicoli, non solo auto ma anche monopattini, e-bike e scooter.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione



Figura 1: eTestDays e E-Drive Day: due iniziative in provincia di Bolzano per la promozione dell'elettromobilità (da [1] e [2]).

4.1.2 Cantone Ticino

Il Canton Ticino vanta una lunga familiarità con l'elettromobilità. Infatti la città di Mendrisio fu sede di uno dei primi progetti pilota a livello europeo per l'introduzione sul mercato di veicoli elettrici (progetto VEL 1, 1994-2001). Durante il progetto fu istituito un centro di competenze (InfoVEL), che continuò ad operare anche dopo la fine del progetto, supportato dal Cantone e da diversi enti locali. Grazie al progetto VEL1 e alla successiva attività promozionale di InfoVEL, il Cantone fu all'avanguardia nell'istituire un'infrastruttura di ricarica. Recentemente l'infrastruttura è stata aggiornata e rimodernata (vedi capitolo 4.2.1.2) ed il Cantone ha iniziato una politica attiva per sussidiare l'acquisto di auto elettriche e stazioni di ricarica.

Il Cantone ha stanziato 2,5 MCHF per l'acquisto di auto elettriche, concedendo un sussidio di 2'000 CHF, che viene erogato solo se a sua volta il venditore applica uno sconto di 2'000 CHF sul prezzo ufficiale di listino. Al sussidio sono ammessi i soli residenti (sia persone fisiche che giuridiche, ma non i comuni), purché l'auto sia acquistata ed immatricolata in Ticino ed essere tenuta per almeno 6 mesi. Ogni persona (sia fisica che giuridica) può inoltre ricevere il sussidio solo per 1 vettura (vedi [4], art. 5).

Per quanto riguarda l'infrastruttura di ricarica, lo stanziamento per l'acquisto di stazioni di ricarica presso il proprio domicilio e i luoghi di lavoro (per i dipendenti) è di 0,5 MCHF. Anche in questo caso sono esclusi i comuni. Il richiedente riceve un indennizzo forfettario di 500 CHF, purché il punto di ricarica abbia una potenza $\geq 3\text{kW}$, carichi in Modo 3 o 4, e sia fissato a muro o su supporto dedicato (vedi [4], art. 6).

4.1.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Le politiche di incentivazione dell'elettromobilità presenti sono quelle a livello nazionale e regionale. Fra le iniziative della Regione Piemonte si segnalano:

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

- esenzione bollo auto per i primi 5 anni a decorrere dalla data dall'immatricolazione per gli autoveicoli ibridi (alimentazione benzina/elettrica) con potenza uguale o inferiore a 100 kW;
- contributo da 1'000 a 10'000 € per la rottamazione o la conversione a combustibili diversi dal gasolio di veicoli commerciali con massa inferiore a 3,5 tonnellate e di quelli da 3,5 a 12 tonnellate utilizzati per il trasporto in conto proprio da parte di micro, piccole e medie imprese.
- Si segnala inoltre che nel 2020 entrerà in servizio sul Lago Maggiore la prima imbarcazione elettrica.

4.2 Elettromobilità nel settore turistico

4.2.1 Offerta di infrastruttura pubblica per auto

4.2.1.1 Provincia di Bolzano

La rete di stazioni di ricarica pubbliche ha una diffusione molto capillare, con circa 200 stazioni disponibili. La maggior parte delle stazioni è gestita da Neogy (vedi [3]).

La diffusione dell'infrastruttura (Figura 2) è già in grado di soddisfare le esigenze sia dei turisti stanziali che di quelli di passaggio.

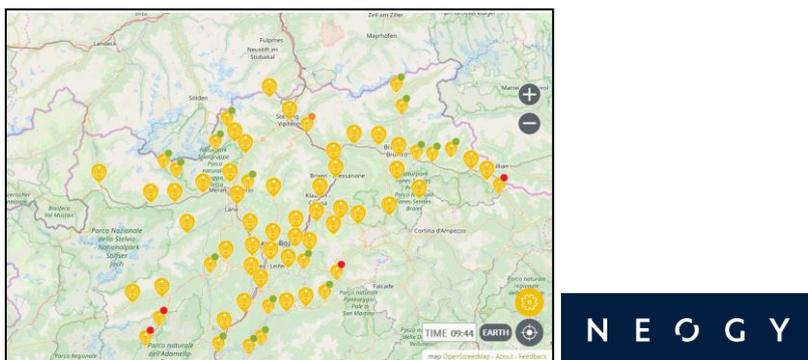


Figura 2: infrastruttura di ricarica ad accesso pubblico in Alto Adige (da [3]).

Per quanto riguarda l'accessibilità delle stazioni, i punti più rilevanti sono:

- roaming: la rete Neogy aderisce alla più diffusa piattaforma di roaming europeo (Hubject), facilitando in questo modo l'accesso alle stazioni di ricarica di tutti i turisti abbonati ad altre reti aderenti alla piattaforma;
- possibilità di pagamento diretto, tramite App e carta di credito (vedi Figura 3);
- carte pre-pagate, acquistabili anche presso gli uffici turistici, che consentono una ricarica di 40 kWh o 80 kWh. Mentre questo metodo è pensato per turisti stanziali, quello precedente è particolarmente indicato per quelli di passaggio.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione



PREPAID CARD NEOGY

La carta prepagata per accedere alle stazioni di ricarica pubbliche di Neogy

La prepaid card, la carta prepagata Neogy, è la soluzione ideale per turisti o per chi è in Trentino-Alto Adige per un periodo limitato e vuole usufruire delle stazioni pubbliche di ricarica di Neogy.

I tuoi vantaggi

- Usufruisci in modo conveniente, veloce e pratico di tutte le stazioni di ricarica Neogy con un'unica tessera
- Scegli la carta prepagata che fa al caso tuo: da 80 kWh oppure da 40 kWh
- Ricarichi la tua macchina con energia verde, prodotta localmente senza emissioni di CO₂

Puoi acquistare la prepaid card nei principali uffici turistici del Trentino-AltoAdige:

Uffici turistici in Alto Adige >

Uffici turistici in Trentino >

DIRECT PAYMENT

Il servizio di ricarica presso le stazioni pubbliche Neogy con pagamento direttamente in loco

A chi è solo di passaggio e non utilizza quindi abitualmente le stazioni pubbliche di Neogy è dedicata il sistema del direct payment, grazie al quale è possibile fare comodamente rifornimento anche senza apposita card e pagando direttamente in loco con carta di credito o tramite paypal.

I tuoi vantaggi

- Paghii solo quello che effettivamente consumi, senza costi fissi
- Accedi direttamente alla stazione di ricarica (senza apposita card o app)
- Effettui il pagamento in modo sicuro con carta di credito o account paypal
- Ricarichi la tua macchina con energia verde, prodotta localmente senza emissioni di CO₂

Come funziona

1. Punta con il tuo smartphone il QR code presente sulla colonnina, si aprirà un'apposita pagina, immetti i tuoi dati e scegli se pagare con carta di credito oppure attraverso paypal
2. Ricarica la tua macchina collegandola alla colonnina con il cavo di ricarica
3. Riceverai immediatamente la fattura della tua ricarica via e-mail

Costi

Ricarica quick (22 kW) 0,06 €/min IVA inclusa
Ricarica fast 0,55 €/min IVA inclusa

Figura 3: esempi di formule di pagamento della rete Neogy, pensate per le esigenze dei turisti

I punti di ricarica erogano elettricità da fonti rinnovabili.

4.2.1.2 Cantone Ticino

La rete attuale di stazioni di ricarica pubbliche, denominata Emoti (vedi [5]), è gestita da Enerti, una società fondata dalle aziende elettriche del Ticino.

La rete ha una capillare diffusione sul territorio (vedi [6]), che non è il frutto di una programmazione cantonale, ma il risultato delle singole azioni dei comuni o di qualche privato, essendosi sviluppata anno dopo anno a partire dal progetto VEL1 (vedi capitolo 4.1.2). Oltre che negli autosili, molte stazioni sono state volutamente posizionate dagli enti locali nei parcheggi vicino ad alcuni dei punti d'interesse del comune, soddisfacendo indirettamente anche le esigenze dei turisti.

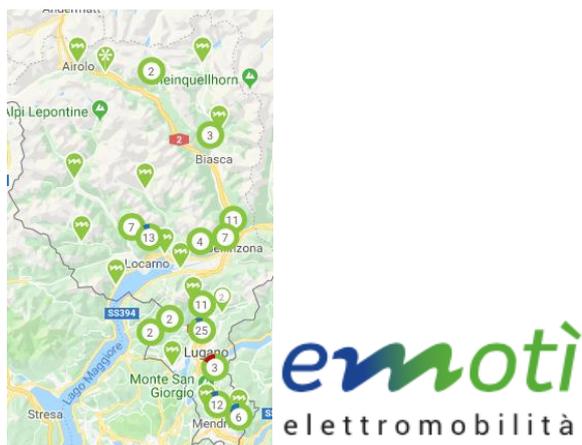


Figura 4: distribuzione sul territorio della rete Emoti (da [6]).

Per quanto riguarda l'accessibilità delle stazioni, i punti più rilevanti sono:

- possibilità di roaming;
- partecipazione ad una rete nazionale: Emoti fa parte della rete del CPO nazionale EVPass;

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

- possibilità di pagare via App a consumo (senza abbonamento), previa registrazione, senza aver bisogno della carta RFID Emotì (Figura 5);
- sinergia con i mezzi pubblici: le credenziali della carta Swiss Pass possono essere utilizzate per l'accesso alla App.



Figura 5: App Emotì, Carta Emotì e carta Swiss Pass (da [5]).

Dal punto di vista tecnico si segnala in particolare (Figura 6):

- il doppio cavo Tipo 1 e Tipo 2, che consente una migliore esperienza di carica e di caricare contemporaneamente 2 auto a prescindere dal tipo di connettore del veicolo (si noti che la tendenza dei produttori di auto che utilizzavano il connettore Tipo 1 è di offrire il Tipo 2 per il mercato europeo e il Tipo 1 per Nord America e Giappone);
- possibilità di caricare anche i 2 ruote/quadricicli grazie alla presenza di due prese nazionali.



Figura 6: si notino i 4 cavi di ricarica (2 Tipo 1 e 2 Tipo 2) per caricare in parallelo 2 auto e la presa per i 2 ruote/quadricicli (in blu sul fianco della stazione) (da [5]).

L'elettricità erogata dalle stazioni di ricarica è certificata TiAcqua (vedi [7]), cioè 100% rinnovabile proveniente in gran parte dalle centrali idroelettriche del Ticino.

4.2.1.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

L'infrastruttura di ricarica pubblica (EVBility) consiste attualmente in una stazione di ricarica, in collaborazione con la società VCO Trasporti, avvenuta a Maggio 2016 e situata in Piazzale Flaim ad Intra (VB), con 1 posto auto riservato.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

Per quanto riguarda l'accessibilità delle stazioni, l'aspetto più rilevante è la carica gratuita, attraverso la Carta Regionale dei Servizi, iscrivendosi al sito Ricaricaev ([8]).

Dal punto di vista tecnico si segnala in particolare:

- 1 presa connettore di Tipo 2 (Mennekes)
- 1 presa connettore di Tipo 3A
- la potenza massima gestita dalla colonnina è definita in base alla potenza dell'allacciamento resa disponibile dall'Amministrazione comunale (18 kW).

L'offerta d'infrastruttura è destinata ad aumentare, anche in punti di interesse turistico, grazie al Protocollo di Intesa con la società Enel X Mobility, che il Comune di Verbania ha approvato nel corso del 2018, con durata di 8 anni. L'intesa prevede l'installazione di 6 colonnine di ricarica elettrica nei seguenti punti del territorio comunale:

- Via XXV Aprile.
- Piazza Parri (Trobasso).
- Villa Taranto/Corso Europa.
- Parcheggio Ospedale.
- Parcheggio Stazione.
- Parcheggio Piscine Comunali.

Oltre a Verbania ci sono altri comuni in cui Enel-X ha già in corso o sta pianificando l'installazione di stazioni di ricarica.

4.2.2 Offerta di infrastruttura pubblica per 2 ruote

4.2.2.1 Provincia di Bolzano

Non è stata segnalata la presenza di stazioni di ricariche pubbliche per e-bike.

4.2.2.2 Cantone Ticino

Oltre alla possibilità di caricare i 2 ruote alle stazioni Emotì dotate di presa nazionale (vedi capitolo 4.2.1.2), si segnalano le stazioni di ricarica, pensate per biciclette elettriche, che sono state installate lungo i 4 itinerari che saranno descritti nel capitolo 4.2.6.2.

Lungo il percorso di questi itinerari sono state installate 24 stazioni di ricarica gratuite.

Dal punto di vista tecnico le stazioni (Figura 7 e [10]) si caratterizzano per:

- accessibilità libera;
- la carica contemporanea di 4 biciclette, collegando direttamente la stazione alla batteria senza dovere utilizzare il proprio carica-batteria; la connessione avviene con un cavo adattatore che deve avere il ciclista o che si può chiedere ai punti d'appoggio presso le stazioni di ricarica;
- abbinamento ad un totem con informazioni dell'itinerario e turistiche.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione



Figura 7: esempio di stazioni di ricarica per e-bike (da [9])

Per questo progetto, si è scelto di utilizzare delle stazioni di ricarica esistenti e di non farne sviluppare di nuove. La scelta è caduta sulle stazioni della ditta austriaca Bike Energy (vedi [10]).

Entro l'estate del 2020 sarà operativo un nuovo percorso che congiungerà il confine con la Provincia di Como presso Porlezza, con il confine con la provincia di Varese presso Ponte Tresa, passando per Lugano. In questo itinerario si utilizzeranno le stesse stazioni di ricarica degli itinerari precedenti. Essendo un progetto in corso, non sono ancora pubblicamente disponibili le mappe e i siti dei punti di ricarica.

Entrambe le iniziative sono state finanziate dagli Enti Regionali di Sviluppo (ERS). Ciascuna regione del Cantone ha il proprio ente, finanziato dai singoli comuni con una quota fissa in base al numero degli abitanti. Lo scopo di questi enti è di subsidiare progetti locali, sia pubblici che privati. In questo caso, comuni e privati che hanno installato i punti di ricarica, hanno ricevuto delle sovvenzioni per l'acquisto che, in certi casi, hanno superato il 50%.

4.2.2.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Nel territorio sono a disposizione 11 punti di ricarica per E-bike (vedi [11] e Figura 8), includendo i 2 che sono situati nella parte novarese del Lago d'Orta, che sono comunque da includere nell'offerta locale d'infrastruttura di ricarica a supporto del turismo. I punti di ricarica sono realizzati da un'azienda locale (ETraction). Alcune rastrelliere sono state installate a cura degli enti locali, altre da privati.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

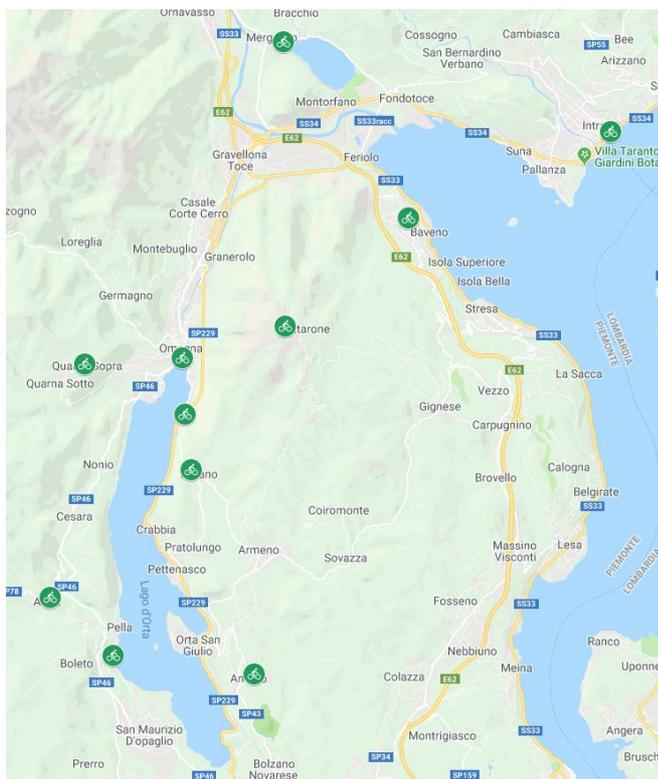


Figura 8: mappa dei punti di ricarica per E-bike (da [11]).

Dal punto di vista tecnico le stazioni (Figura 9) si caratterizzano per:

- accessibilità libera, essendo dotate di semplici prese nazionali;
- la carica contemporanea di 4 biciclette (4 prese 230V: bisogna comunque utilizzare il proprio caricatore);
- presenza di un tavolino dove appoggiare i carica-batteria;
- abbinamento ad un totem con informazioni dell'itinerario e turistiche.



Figura 9: esempi di stazione di ricarica realizzati da Etraction (da [12]).

4.2.3 Offerta di infrastruttura presso strutture turistiche per auto

4.2.3.1 Provincia di Bolzano

Diversi hotel sono già dotati di stazioni di ricarica, in aggiunta a quelli che offrono la Destination Charging di Tesla. Non esistono regole generali sulle politiche di prezzo: alcune strutture mettono a disposizione gratuitamente la ricarica mentre altre richiedono un pagamento.

Degna di nota è l'offerta di infrastruttura di ricarica di Neogy dedicata ad alberghi, ristoranti e centri commerciali (vedi Figura 10 e [13]). Gli aspetti più interessanti sono:

- una struttura turistica che utilizza il pacchetto di Neogy non deve preoccuparsi del sistema di accesso e pagamento e della manutenzione;
- inserimento delle stazioni di ricarica nelle mappe interattive sia di Neogy che internazionali;
- possibilità di “cross-selling”, cioè di farsi pubblicità attraverso la app di Neogy.



Per aziende > Strutture ricettive e centri commerciali

WE-DRIVE DESTINATION

We-drive Destination è l'offerta dedicata ad alberghi, ristoranti e centri commerciali, che ti consente di installare una o più stazioni di ricarica presso la tua struttura e di metterla a disposizione della tua clientela. Distinguiti sul mercato con un servizio innovativo per i tuoi clienti!

I tuoi vantaggi

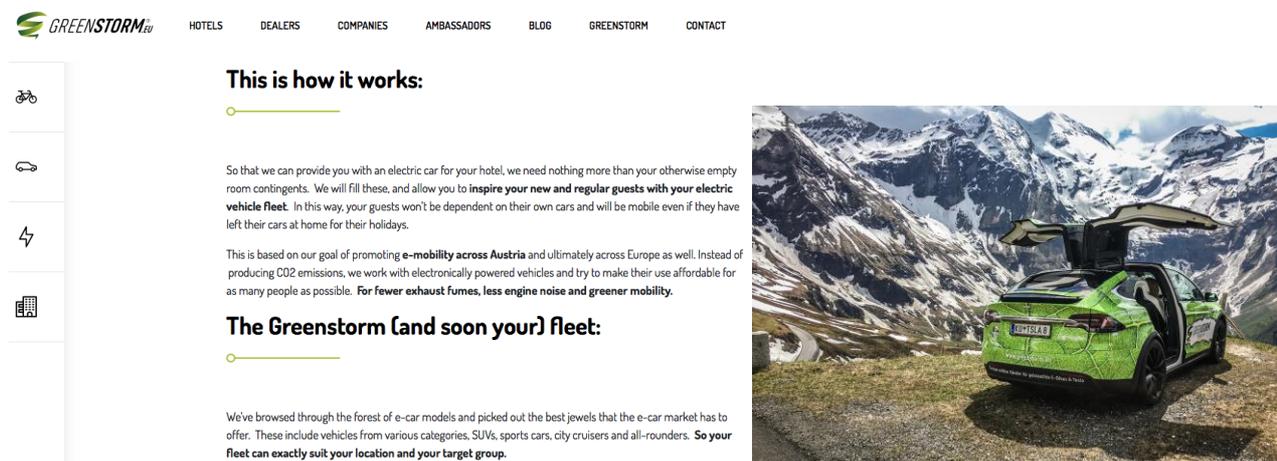
- Fornitura di **una o più stazioni di ricarica**
- **Manutenzione** della stazione di ricarica con servizio di pronto intervento 24 ore su 24
- Predisposizione della piazzola con segnaletica orizzontale e verticale
- Telesorveglianza della stazione in tempo reale (stazione smart)
- Inserimento della stazione nella rete di ricarica Neogy estesa su tutto il territorio provinciale e **visibilità in tempo reale su portali nazionali e internazionali con pubblicità della struttura ospitante**
- Geolocalizzazione della stazione tramite app per smartphone con pubblicità della struttura ospitante
- Disponibilità dei dati sulle ricariche effettuate
- Pacchetto omaggio di carte prepagate smart mobility per l'accesso alla rete di punti ricarica Alperia (stazioni quick)

Figura 10: la pagina di Neogy con l'offerta di un pacchetto per la ricarica presso alberghi, ristoranti e centri commerciali (da[13]).

Anche se non strettamente collegato al territorio, è interessante dal punto di vista dei business model, la proposta che la ditta austriaca GreenStorm fa agli hotel (vedi Figura 11 e [18]). Questa

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

azienda noleggia alla struttura delle auto elettriche nuove in cambio di voucher per poter utilizzare le camere non occupate. Il concetto è simile a quello che la medesima ditta applica alle e-bike e che è spiegato più dettagliatamente nel capitolo 4.2.4.1.



The screenshot shows the Greenstorm.eu website interface. At the top, there is a navigation menu with links for HOTELS, DEALERS, COMPANIES, AMBASSADORS, BLOG, GREENSTORM, and CONTACT. On the left, there is a vertical sidebar with icons for a bicycle, a car, a lightning bolt, and a building. The main content area features the following text:

This is how it works:

So that we can provide you with an electric car for your hotel, we need nothing more than your otherwise empty room contingents. We will fill these, and allow you to **inspire your new and regular guests with your electric vehicle fleet**. In this way, your guests won't be dependent on their own cars and will be mobile even if they have left their cars at home for their holidays.

This is based on our goal of promoting **e-mobility across Austria** and ultimately across Europe as well. Instead of producing CO2 emissions, we work with electronically powered vehicles and try to make their use affordable for as many people as possible. **For fewer exhaust fumes, less engine noise and greener mobility.**

The Greenstorm (and soon your) fleet:

We've browsed through the forest of e-car models and picked out the best jewels that the e-car market has to offer. These include vehicles from various categories, SUVs, sports cars, city cruisers and all-rounders. **So your fleet can exactly suit your location and your target group.**

On the right side of the screenshot, there is a photograph of a bright green Tesla Model X parked on a mountain road with its rear hatch open, set against a backdrop of snow-capped mountains.

Figura 11: il business model proposto da greenstorm.eu agli hotel per il noleggio a lungo termine delle auto. La auto offerte vanno dalle City Car sino a quelle di lusso come la Tesla Model X (da [18]).

4.2.3.2 Cantone Ticino

Diversi hotel sono già dotati di stazioni di ricarica, fra questi si segnalano in particolare quelli che fanno parte dell'itinerario "Gran Tour" della Svizzera (vedi il capitolo 4.2.5.2 per i dettagli).

Non esistono regole generali sulle politiche di prezzo: alcune strutture mettono a disposizione gratuitamente la ricarica mentre altre richiedono un pagamento. Generalmente tutti offrono carica accelerata Modo 3 con connettore (presa) Tipo 2 e non mancano quelli che mettono a disposizione il Destination Charging di Tesla.

In questo capitolo si evidenziano due buoni esempi di come gli hotel comunicano la presenza di stazioni di ricarica ai propri ospiti:

- nel primo caso (vedi [14]), si riportano informazioni dettagliate sul tipo di carica disponibile, incluso anche indicazioni sulle stazioni pubbliche nelle vicinanze, con una pagina facilmente accessibile essendo una pagina sotto la pagina iniziale del sito;
- nel secondo caso (Figura 12), la presenza della stazione di ricarica è già evidenziata nella pagina iniziale del sito.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

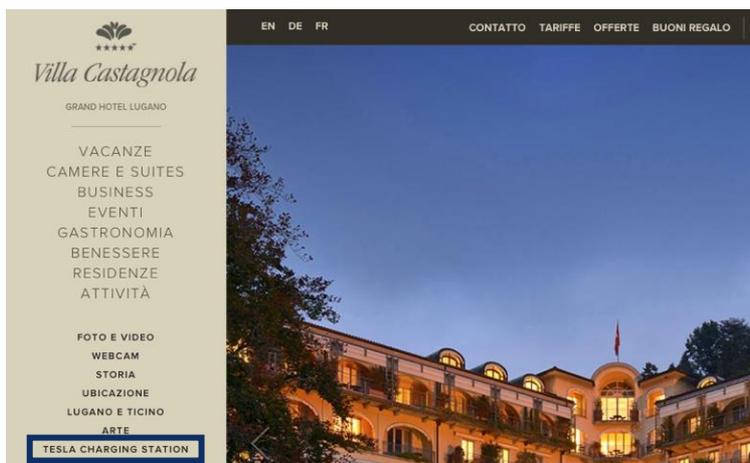


Figura 12: in questo esempio la presenza del Destination Charging di Tesla è evidenziata nella pagina iniziale del sito (da [15])

4.2.3.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Diversi hotel sono già dotati di stazioni di ricarica, in aggiunta a quelli che offrono la Destination Charging di Tesla. Non esistono regole generali sulle politiche di prezzo: alcune strutture mettono a disposizione gratuitamente la ricarica mentre altre richiedono un pagamento. Nella Figura 13 si evidenzia un buon esempio di comunicazione della presenza di possibilità di carica, evidenziandola già nella pagina iniziale del sito.



Figura 13: in questo esempio la presenza del Destination Charging di Tesla è evidenziata nella pagina iniziale del sito (da [16])

4.2.4 Offerta di infrastruttura presso strutture turistiche per 2 ruote

4.2.4.1 Provincia di Bolzano

Le stazioni di ricarica utilizzate lungo gli itinerari del Cantone Ticino (vedi 4.2.2.2) sono presenti in diverse strutture, incluso malghe e rifugi (vedi [17] e Figura 14).

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

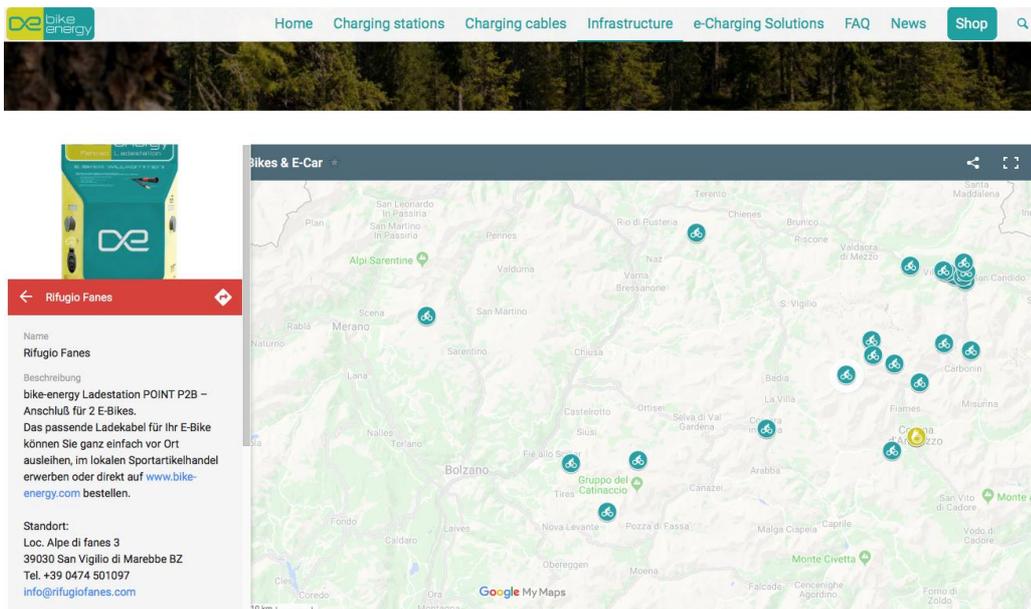


Figura 14: presenza di stazioni di ricarica Bike Energy nella provincia di Bolzano; i dettagli del punto di ricarica evidenziato a sinistra si riferiscono al rifugio Fanes (da [17]).

Anche se non strettamente collegato al territorio, è interessante dal punto di vista dei business model la proposta che la ditta austriaca GreenStorm fa agli hotel (vedi [18] e Figura 15). Questa azienda noleggia alla struttura delle e-bike nuove in cambio di voucher per poter utilizzare le camere non occupate. Il guadagno per GreenStorm è nella vendita dei voucher e delle e-bike che vengono ritirate al termine della stagione turistica. Il vantaggio dell’hotel è che ha a disposizione un servizio in più per i propri ospiti e che occupa letti che sarebbero rimasti comunque vuoti con potenziali nuovi clienti, senza contare gli introiti degli eventuali extra.

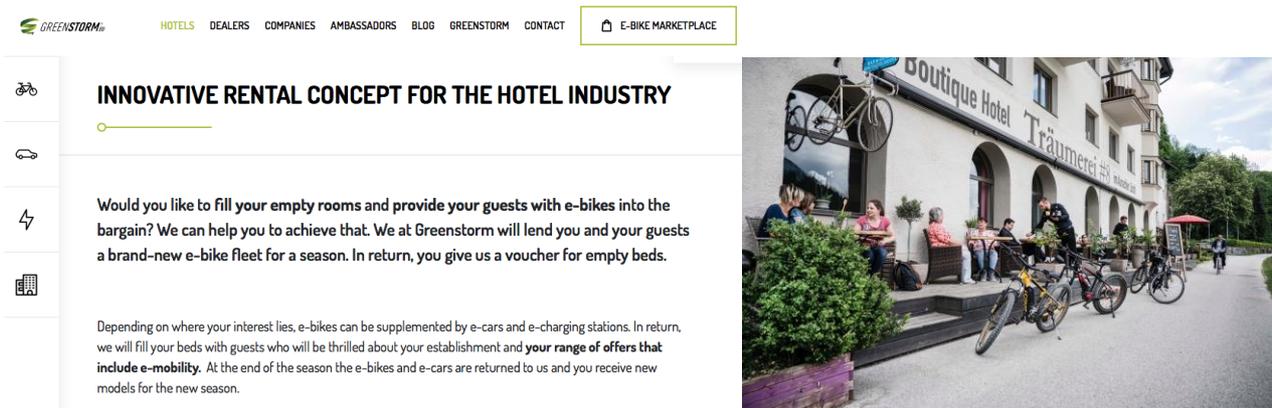


Figura 15: il business model proposto da greenstorm.eu agli hotel per le e-bike (da [18]).

4.2.4.2 Cantone Ticino

Merida, una delle marche più vendute di MTB in Svizzera, ha realizzato dei punti di assistenza per e-bike, denominati “SOSta Merida”. I punti (Figura 16) consentono di effettuare la piccola

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

manutenzione e di caricare le batterie, senza dover portare il proprio carica batteria. In Ticino ci sono 8 punti, di cui 3 presso rifugi, 1 presso un centro divertimenti e gli altri presso alberghi (vedi [18]).



Figura 16: punti di assistenza e ricarica e-bike di Merida (da [18]).

Dal punto di vista del business model si segnala l'offerta di noleggio a lungo termine, pensata per le strutture turistiche, da parte dell'azienda ticinese bike-port.ch, tramite il partner rentabike.ch (vedi [20] **Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.** e Figura 17). Sono offerti due pacchetti, denominato "Basic" e "Premium" che, oltre alle biciclette, includono manutenzione e riparazione, segnalazione della struttura turistica sul sito web, rivista e newsletter di rent-a-bike, segnalazione sul portale nazionale del turismo lento [21], formazione dell'operatore e così via. Il business model per bike-port/rent-a-bike sta nei ricavi provenienti dal noleggio e dalla vendita delle e-bike usate al termine del noleggio stesso, mentre per la struttura turistica il business model consiste nell'offrire un servizio aggiuntivo ai propri clienti (eventualmente anche a pagamento) senza doversi preoccupare della scelta dei mezzi e della loro manutenzione, nonché nella presenza su alcuni dei siti-web più utilizzati dagli appassionati di 2-ruote come SvizzeraMobile (vedi [21] e Figura 18).

WERDEN SIE E-BIKE VERMIETER

Für Hotels, Freizeitbetriebe & Regionen
Rent a Bike arbeitet mit Drittpartnern in einem einfachen Kooperationsmodell. Rent a Bike stellt im Rahmen dieses Angebotes einen **Komplettservice** für Ihre E-Bike-Vermietung zur Verfügung. Betriebe und Regionen können sich als E-Bike-Destinationen präsentieren.

Ihre Vorteile

- Flexible Satzormietdauer (5 - 12 Monate)
- Komplettservice für E-Bikes
- TOP E-Bikes der Marken FLYER, Tour de Suisse und Stevens Bikes
- Lieferung und Abholung der E-Bikes
- Refinanzierung der Mietkosten durch die Vermietung
- Nationales Marketing inklusive schweizerisches Netzwerk
- Handbuch mit Tipps für die Vermietung

Direkt zum Onlineformular >

Tarife/Laufzeiten 2020 (pro E-Bike in CHF exkl. MwSt.)

weitere Preise auf Anfrage

	E-Bike Komfort	E-MTB Hardtail	E-MTB Fully
5 Monate	895.00	995.00	1195.00
6 Monate	996.00	1134.00	1374.00
7 Monate	1085.00	1253.00	1533.00
8 Monate	1176.00	1352.00	1672.00

Figura 17: offerte di noleggio a lungo termine di rentabike.ch. A destra la pagina di SvizzeraInBici nel quale è inserita automaticamente la struttura che si rivolge a Bike-Port/Rent-a-Bike (da [20]).

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione



Figura 18: la pagina di SvizzeraInBici nel quale è inserita automaticamente la struttura che si rivolge a Bike-Port/Rent-a-Bike (da [21]).

4.2.4.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Alcuni dei punti di ricarica segnalati nel capitolo 4.2.2.3, a cui si rimanda per i dettagli, sono installati presso infrastrutture turistiche.

4.2.5 Itinerari e promozione turistica per possessori di auto elettriche

4.2.5.1 Provincia di Bolzano

Non si segnalano offerte dedicate ai possessori di auto elettrica.

4.2.5.2 Cantone Ticino

Nella sezione “Grand Tour of Switzerland” del sito ufficiale dell’ente turistico svizzero (vedi Figura 19 e [22]), si menziona esplicitamente la possibilità di effettuare un “E-Grand Tour” che interessa anche il Ticino.



Il Grand Tour of Switzerland è il primo road trip al mondo per auto elettriche. Una fitta rete formata da ben 300 stazioni di ricarica fornisce corrente sull'intero percorso, garantendo così un piacere di guida comodo quanto pulito lungo oltre 1600 chilometri.



Virtual tour
Grand Tour of Switzerland

Ulteriori informazioni →

E-Grand Tour

Il Grand Tour of Switzerland è il primo road trip al mondo per auto elettriche. Una fitta rete formata da ben 300 stazioni di ricarica fornisce corrente sull'intero percorso, garantendo così un piacere di guida comodo quanto pulito lungo oltre 1600 chilometri.

[Maggiori informazioni](#) →



Hotel con stazioni di ricarica



Stazioni di ricarica

Panoramica delle stazioni di ricarica

Figura 19: presentazione del “E-Grand Tour” sul sito di Svizzera Turismo (da [22]).

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

Una mappa (Figura 20) consente di visualizzare dove sono situate le stazioni di ricarica pubbliche lungo l'itinerario e quali sono gli hotel, convenzionati con il Tour, che offrono la possibilità di ricarica.



Figura 20: mappa del Gran-Tour con evidenziate le opportunità di carica (da [22]).

4.2.5.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Non si segnalano offerte dedicate ai possessori di auto elettrica.

4.2.6 Itinerari e promozione turistica per possessori di e-bike

4.2.6.1 Provincia di Bolzano

La vasta offerta di piste ciclabili ed itinerari è in grado di soddisfare le esigenze di chi utilizza le e-bike. Sui portali dedicati al turismo in bicicletta, si menzionano esplicitamente le e-bike (vedi ad esempio [23], [24] e la Figura 21).



Figura 21: esempi di come il turismo con e-bike venga enfatizzato nei portali turistici ufficiali (da [23] e [24]).

Diversi hotel offrono poi pacchetti dedicati ai turisti con e-bike (vedi ad esempio [25] e la Figura 22).

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

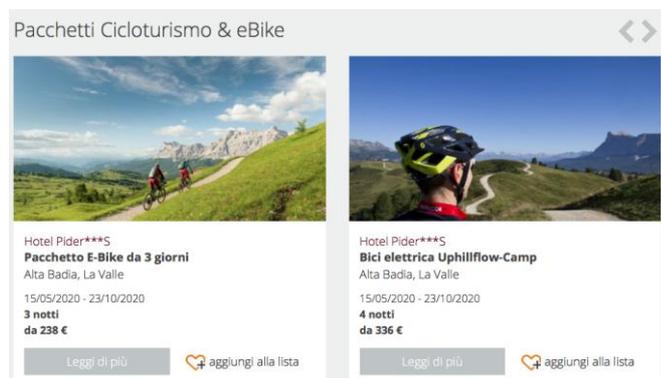


Figura 22: esempio di pacchetti turistici dedicati alle e-bike (da [25]).

Si segnala anche la presenza sul sito “BikeHotels” (vedi Figura 23 e [26]), di un calcolatore per l’autonomia delle e-bike, a testimonianza dell’attenzione prestata per questo tipo di turismo dal portale per il turismo su due ruote.

Assistente Autonomia eBike

Calcola l'autonomia dell'eBike per il tuo prossimo giro.

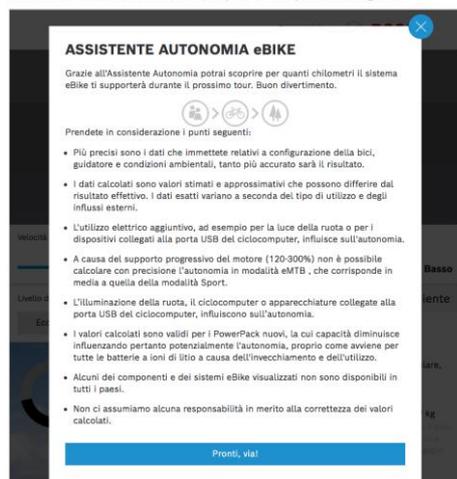


Figura 23: calcolatore dell'autonomia delle e-bike (da [26]).

4.2.6.2 Cantone Ticino

In aggiunta alle normali proposte per le bici muscolari (da corsa, da città e MTB), da Bellinzona sono stati realizzati 4 itinerari (vedi [9]) per e-bikes, lungo i quali sono state collocate 24 stazioni di ricarica (vedi capitolo 4.2.2.2). Gli itinerari sono pubblicizzati sui siti web dell’ufficio turistico Cantonale e regionale (vedi ad esempio [9]).

Interessante notare come:

- uno degli itinerari, quello della Val di Blenio, abbia già una rilevanza sovra-Cantonale connettendosi con quello della Valle Surselva dei Grigioni,
- sia possibile scaricare dal sito web ([9]) sia i dati in formato GPX che brochure in formato pdf di tutti gli itinerari.

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

Il secondo esempio segnalato è la presenza, sul sito di Ticino Turismo, di una sezione dedicata al noleggio di e-MTB (vedi Figura 24 e [27]) con un elenco di chi offre questo servizio.

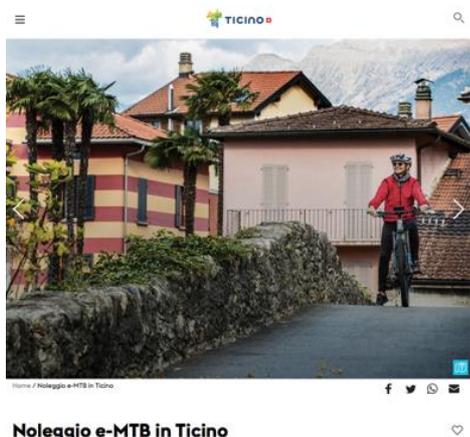


Figura 24: sezione dedicata al noleggio di E-MTB all'interno del sito web di Ticino Turismo (da [27]).

4.2.6.3 Provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Anche se non si segnalano itinerari dedicati alle e-bike, gli itinerari per biciclette sono messi in opportuno risalto sul sito turistico ufficiale [28]. Si segnala inoltre la presenza di un sito collegato [29], dedicato esclusivamente al turismo in bicicletta.

5 Best practice

5.1 Infrastruttura di ricarica per auto

La Provincia di Bolzano ed il Cantone Ticino vantano già una buona copertura del territorio, mentre nel VCO l'infrastruttura è da sviluppare e sta muovendo i primi passi. Comunque, anche dove essa è più estesa, la copertura dei siti di interesse turistico al di fuori dei principali centri abitati non è ancora completa. Ad esempio, le valli Ticinesi vedono la presenza di punti di ricarica solo in alcuni centri del fondovalle, mentre risultano scoperti i passi, le stazioni degli impianti di risalita e le località poste alle testate delle valli o a mezza costa sui versanti delle valli.

Le "best practice" considerate più interessanti, per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle stazioni, sono:

1. **Cavi di ricarica:** presenza di cavo con spina per migliorare l'esperienza di carica (rete Emotì, vedi capitolo 4.2.1.2);
2. **Prese per due ruote e quadricicli:** stazioni di ricarica con prese che consentono di caricare anche 2-ruote e quadricicli (rete Emotì, vedi capitolo 4.2.1.2).

Per i sistemi di accesso e pagamento, si segnala:

3. **Roaming internazionale:** partecipazione alla principale piattaforma di roaming (Hsubject) a livello europeo (vedi capitolo 4.2.1.1) della rete Neogy;
4. **App e carta di credito:** pagamento tramite App e carta di credito che non richiede di dotarsi della carta RFID del gestore locale delle stazioni di ricarica, proposto sia da Neogy che Emotì (vedi capitoli 4.2.1.1 e 4.2.1.2);
5. **Carte prepagate:** pagamento con carte prepagate, disponibili presso gli uffici turistici (vedi capitolo 4.2.1.1), da parte di Neogy.

Per la sinergia con i mezzi di trasporto pubblici si segnala:

6. **Autenticazione unica:** la possibilità, offerta da Emotì, di autenticarsi con la App utilizzando le stesse credenziali della tessera di abbonamento ferroviaria (vedi capitolo 4.2.1.2).

Per la sinergia con le informazioni turistiche, si segnala:

7. **Cross selling:** la possibilità offerta da Neogy (vedi capitolo 4.2.3.1) di usare la App per fare apparire le informazioni della struttura turistica che ospita la stazione di ricarica ("cross selling"); evidentemente questo concetto si può estendere anche ad informazioni di carattere generale sull'offerta turistica di una determinata zona.

Per i business model:

8. **Soluzioni per operatori turistici:** l'offerta da parte di Neogy (vedi capitolo 4.2.3.1) di soluzioni di ricarica dedicate agli operatori turistici, che sgravano gli operatori stessi da tutte le preoccupazioni riguardo la manutenzione, monitoraggio ecc.

Si raccomanda di utilizzare tutti questi punti come specifiche per la progettazione di nuovi punti di ricarica per auto. Il punto che sembra più complicato è il 6, poiché ogni territorio ha i propri sistemi di abbonamento ai mezzi pubblici, card turistiche ecc. Anche i punti non strettamente tecnici, come l'opportunità "cross-selling" (7) ed il business model (8) sono da tenere ben presenti.

5.2 Infrastruttura di ricarica per e-bike

I punti di ricarica per biciclette elettriche sono in generale molto meno diffusi di quelli per le auto, anche se molte stazioni di ricarica Emoti hanno anche delle prese per la carica dei 2 ruote. La maggior parte sono collocate in centri abitati o lungo percorsi ciclabili di fondovalle. Alcuni rifugi hanno già installato di propria iniziativa dei punti di ricarica (vedi 4.2.4.1 per la provincia di Bolzano e 4.2.4.2 per il Cantone Ticino, anche se, in quest'ultimo caso, i punti di ricarica sono a cura di una specifica marca di biciclette).

Le "best practice" considerate più interessanti per i punti di ricarica sia pubblici che privati, per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle stazioni, sono:

9. **Ricarica senza caricabatterie:** possibilità di ricaricare direttamente la bicicletta senza dover portare con se il proprio carica-batterie (vedi capitoli 4.2.2.2, 4.2.4.1 e 4.2.4.2, anche se quest'ultimo esempio vale per una sola marca di biciclette). In particolare, l'adozione della soluzione di Bike-Energy (vedi [30]) per le stazioni di ricarica pubbliche in Cantone Ticino e presso diverse strutture private in provincia di Bolzano, premette di evitare un problema che si era verificato con le stazioni di ricarica per auto installate in Ticino: la disponibilità, senza restrizioni all'accesso, di prese domestiche da 230V, pensate appunto per 2-ruote o scooter elettrici, ha portato in certi casi ad un uso improprio (es. ricarica dei telefoni cellulari). Quindi, la soluzione di Bike-Energy con un convertitore AC/DC integrato nella stazione ed utilizzabile con un cavo adattatore, è particolarmente interessante da questo punto di vista.
10. **Semplicità ed essenzialità:** progetto semplice ed essenziale, sia delle stazioni Bike-Energy che dalle stazioni Etraction presenti nel VCO (vedi capitolo 4.2.2.2 e 4.2.2.3);
11. **Superficie di appoggio:** presenza di una superficie dove appoggiare le batterie offerta dalle stazioni Etraction presenti nel VCO (vedi capitolo 4.2.2.3).

Le "best practice" considerate più interessanti, per quanto riguarda il sistema di accesso e pagamento, sono:

12. **Accesso libero e gratuito:** la gratuità e mancanza di ogni autenticazione per l'accesso, offerta dalle stazioni presenti in tutti e 3 i territori (vedi capitolo 4.2.2.2 e 4.2.2.3).

Le "best practice" considerate più interessanti, per quanto riguarda la sinergia con le informazioni turistiche, sono:

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

13. **Totem informativo:** presenza di un totem informativo, integrato nel progetto del punto di ricarica, con le informazioni sia sull'itinerario che sulla zona (vedi stazioni pubbliche in Ticino e nel VCO, capitolo 4.2.2.2 e 4.2.2.3).

Le “best practice” considerate più interessanti, per quanto riguarda i business model, sono:

14. **Integrazione ricarica e manutenzione:** integrazione del punto di ricarica con l'attrezzatura per la piccola manutenzione, offerto dai punti Merida in Canton Ticino, in modo da offrire un pacchetto completo all'operatore turistico (capitolo 4.2.4.2);

15. **Marchio identificativo:** creazione di una segnalazione (vedi punti Merida in Canton Ticino) che identifica il punto di assistenza/ricarica e che viene esposto dalla struttura (capitolo 4.2.4.2);

16. **Equipaggiamento uniforme:** uniformità nell'equipaggiamento offerta dai punti Merida in Canton Ticino: tutti sanno cosa aspettarsi in un sito in cui è presente la segnalazione precedente (vedi capitolo 4.2.4.2).

Si raccomanda di utilizzare tutti questi punti come specifiche per la progettazione di nuovi punti di ricarica per e-bike. Il punto più delicato è la scelta fra i 2 approcci presentati nel punto 1, cioè progettazione di una stazione di ricarica che evita al ciclista di portare con sé il proprio carica-batterie o viceversa. Ciascun approccio ha i suoi vantaggi e svantaggi che devono essere analizzati: si consiglia di approfondire il primo approccio anche esaminando le specifiche tecniche [30] ed il listino prezzi [31] di Bike-Energy.

Dagli operatori del settore del Canton Ticino è emerso che i turisti che utilizzano e-bike gradiscono la presenza di stazioni di ricarica che non richiedano l'uso di un carica batterie. Essi segnalano anche qualche inconveniente: poiché molti ciclisti non hanno il cavo adattatore di Bike-Energy ma lo devono chiedere al punto di appoggio presso la stazione di ricarica (tipicamente un bar, un ristorante, la stazione della funivia), capita che chiamino in anticipo il punto di appoggio per essere sicuri che il cavo adattatore vada bene per la propria e-bike. Talvolta, chi ha in consegna i cavi, non è in grado di rispondere con precisione a questa domanda ma risponde genericamente che il cavo va bene per la stragrande maggioranza dei casi, lasciando così il turista nel dubbio.

5.3 Itinerari e promozione turistica per i possessori di veicoli elettrici

Le “best practice” considerate più interessanti sono, per quanto riguarda la promozione del territorio:

17. **Itinerari per auto elettriche:** creazione di itinerari per auto elettriche in Svizzera (capitolo 4.2.5.2)

18. **Itinerari per e-bikes:** creazione di itinerari per e-bikes in Canton Ticino (capitolo 4.2.6.2), equipaggiati con punti di ricarica pubblici e loro segnalazione sui siti ufficiali degli enti turistici;

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

19. **Lista di hotel con ricarica per auto:** presenza nel sito ufficiale dell'ente turistico svizzero dell'elenco di tutti gli hotel che offrono la possibilità di carica per i propri ospiti, lungo gli itinerari per auto elettriche di cui sopra (capitolo 4.2.5.2);
20. **Lista di hotel e offerte per e-bike:** categoria "eBike hotel" nel sito turistico dell'Alto Adige dedicato alle 2 ruote, con l'elenco di tutti gli hotel e pacchetti turistici dedicati a questo mezzo (vedi 4.2.6.1);
21. **Noleggio di e-bike:** presenza nel portale principale del turismo in bicicletta della Svizzera, delle strutture che mettono a disposizione e-bike.

Per quanto riguarda la promozione del singolo operatore turistico, si segnalano le seguenti "best practice":

22. **Informazioni sulla ricarica:** comunicazione chiara ed esaustiva delle possibilità di carica presso la struttura turistica, con indicazione anche delle stazioni di ricarica poste nelle vicinanze (capitolo 4.2.3.2);
23. **Comunicazione della possibilità di ricarica:** informazione già nella pagina iniziale del sito web della struttura turistica della presenza di possibilità di ricarica (capitoli 4.2.3.2 e 4.2.3.3).

Per quanto riguarda la promozione generale dell'elettromobilità, si segnalano le seguenti "best practice":

24. **eTestDays:** gli eTestDay dedicati agli operatori economici organizzati a Bolzano (capitolo 4.1.1);
25. **Sussidi per l'infrastruttura:** la politica di finanziamento per l'acquisto di stazioni di ricarica in provincia di Bolzano e nel Cantone Ticino (capitolo 4.1.1 e 4.1.2);
26. **Sussidi per piccoli progetti:** la presenza della possibilità di finanziare piccoli progetti anche nelle zone periferiche, da parte degli Enti Regionali di Sviluppo del Cantone Ticino (vedi capitolo 4.2.2.2).

Per quanto riguarda i "business model" si segnala:

27. **Noleggio di e-bike a lungo termine per operatori turistici:** offerta di noleggio e-bike a lungo termine agli operatori turistici (vedi capitolo 4.2.4.1 e 4.2.4.2).
28. **Noleggio di auto elettriche a lungo termine per operatori turistici:** offerta di noleggio di auto elettriche a lungo termine agli operatori turistici (vedi capitolo 4.2.3.1).

Si raccomanda di utilizzare queste "best practice" nella stesura dei consigli, rivolti agli operatori turistici e agli enti pubblici, su come promuovere ed incentivare la mobilità elettrica per il turismo. Gli aspetti da menzionare sono la necessità di avere, nei siti web più visitati dai turisti, delle sezioni dedicate all'elettromobilità, che raggruppino tutte le informazioni necessarie (itinerari, strutture, posizione dei tipi di ricarica come nei punti 17, 18, 19, 20 e 21) e la comunicazione della presenza di un punto di ricarica presso una struttura possibilmente già nella pagina iniziale del proprio sito web e corredata di tutte le informazioni che rispondano alle tipiche domande dei clienti (quale

P14 – Inventario delle migliori pratiche per regione

tipo di veicolo posso caricare? Sono necessari adattatori? Quali sono i costi?), come nei punti 22 e 23 e l'organizzazione di eventi, come nel punto 24, focalizzati sugli operatori turistici. I punti 25 e 26 costituiscono inoltre uno spunto per costruire delle raccomandazioni rivolte agli enti pubblici su possibili politiche di incentivazione dell'acquisto di stazioni di ricarica da parte delle strutture turistiche.

Il punto 27 è rilevante nell'ambito del progetto MOBSTER, pensando ad un pacchetto completo per gli operatori turistici che comprende punto di ricarica e noleggio e-bike. Lo stesso dicasi per il punto 28, dove il pacchetto completo è basato sulle auto elettriche anziché sulle biciclette.

6 Conclusioni: mappa delle “best practice”

Le “best practice” del capitolo 5, sono riassunte nella mappa di Figura 25.

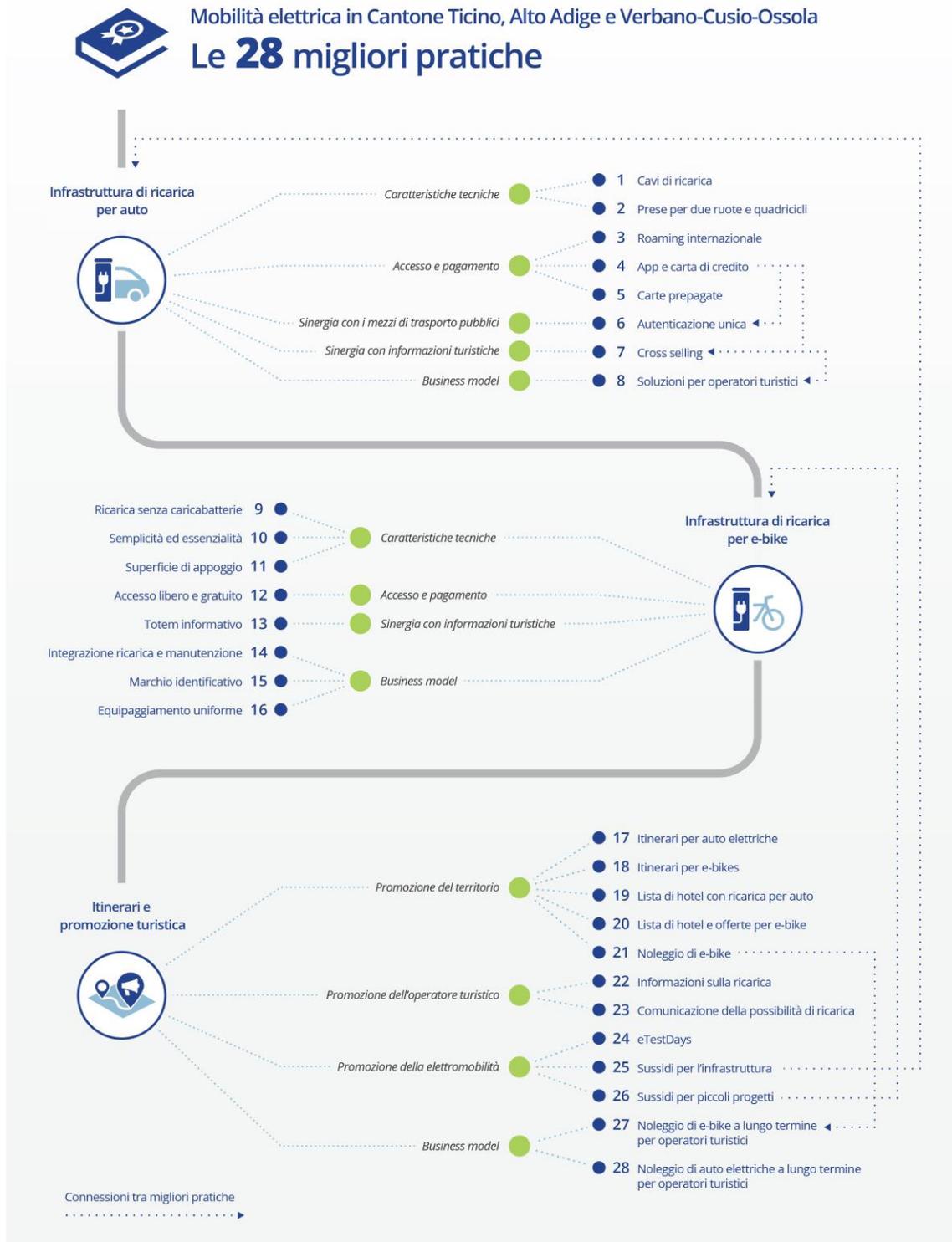


Figura 25: riassunto delle “best practice”. I numeri che identificano ciascuna “best-practice” coincidono con quelli del capitolo 5.

Riferimenti

- [1] <https://www.greenmobility.bz.it/it/tema/mobilita-elettrica/contributi/>
- [2] <https://www.greenmobility.bz.it/it/tema/mobilita-elettrica/etestdays/>
- [3] <https://www.neogy.it/rete-di-ricarica/mappa-delle-stazioni-di-ricarica.html>
- [4] https://www3.ti.ch/CAN/fu/2019/BU_027.pdf
- [5] <https://www.emoti.swiss>
- [6] <https://emoti.evpass.ch/Map>
- [7] <http://www.ecoprodotti.ch/tiacqua/>
- [8] <http://ricaricaev.it/accounts/login/?next=/>
- [9] <https://www.bellinzonese-altoticino.ch/it/activities/summer/e-bike/e-bike-charging-points.html>
- [10] <https://bike-energy.com/en/>
- [11] <https://www.etraction.it/charging-points/>
- [12] <https://www.etraction.it/rastrelliere-e-colonnine-di-ricarica/>
- [13] <https://www.neogy.it/per-aziende/strutture-ricettive-e-centri-commerciali.html>
- [14] <https://edenroc.ch/it/albergo/come-arrivare-e-mobilita>
- [15] <https://www.villacastagnola.com/it>
- [16] <https://www.hlapalma.it>
- [17] <https://bike-energy.com/en/where-can-i-load-my-e-bike/>
- [18] <https://business.greenstorm.eu/en/hotels/>
- [19] <https://www.merida-bikes.com/de-ch/p/sosta-merida-204.html>
- [20] <https://www.rentabike.ch/saisonmiete>
- [21] <https://www.schweizmobil.ch/it/svizzera-in-bici.html>
- [22] <https://www.myswitzerland.com/it-ch/scoprire-la-svizzera/viaggi-tematici/road-trip/>
- [23] <https://www.suedtirol.info/it/esperienze/estate/ciclismo-e-itinerari-ciclistici/cicloturismo-e-e-bike>
- [24] <https://www.bikehotels.it/it/alto-adige.html>
- [25] <https://www.bikehotels.it/it/cicloescursionismo-ed-e-bike/itinerari.html>
- [26] <https://www.bikehotels.it/it/service/assistente-autonomia-ebike.html>
- [27] <https://www.ticino.ch/it/commons/details/Noleggio-e-MTB-in-Ticino/143251.html>
- [28] http://www.illagomaggiore.it/it_IT/home/scelti-per-voi/sport
- [29] <http://www.cyclinglagomaggiore.it>
- [30] https://bike-energy.com/wp-content/uploads/2019/03/Datenblatt-POINT_2018.pdf
- [31] https://bike-energy.com/wp-content/uploads/2019/03/Preisliste-2019_Deutsch-€_02.pdf

Crediti

Si ringraziano tutte le organizzazioni e aziende che hanno consentito l'utilizzo di materiale dai propri siti web, in particolare:

Figura 1: per cortesia di Green Mobility Alto Adige, Bolzano (Italia)

Figura 2: per cortesia di Neogy srl, Bolzano (Italia)

Figura 3: per cortesia di Neogy srl, Bolzano (Italia)

Figura 5: per cortesia di Enerti SA, Rivera (Svizzera)

Figura 6: per cortesia di Enerti SA, Rivera (Svizzera)

Figura 7: per cortesia di Bed&Bike Tremola San Gottardo, Airolo (Svizzera) (fotografia di Ivana De Maria)

Figura 8: per cortesia di Etraction e-bike SC, Omegna (Italia)

Figura 9: per cortesia di Etraction e-bike SC, Omegna (Italia)

Figura 10: per cortesia di Neogy srl, Bolzano (Italia)

Figura 11: per cortesia di GreenStorm Mobility GmbH, Kufstein (Austria)

Figura 12: per cortesia di Grand Hotel Villa Castagnola, Lugano (TI)

Figura 13: per cortesia di Hotel La Palma, Stresa (Italia)

Figura 14: per cortesia di Bike Energy, Salisburgo (Austria)

Figura 15: per cortesia di GreenStorm Mobility GmbH, Kufstein (Austria)

Figura 16: per cortesia di Belimport SA, Lugano (Svizzera) (fotografie di Davide Adamoli)

Figura 17: per cortesia di Rent A Bike AG, Willisau (Svizzera)

Figura 18: per cortesia di Fondazione SvizzeraMobile, Berna (Svizzera)

Figura 19: per cortesia di Schweiz Tourismus, Zurigo (Svizzera)

Figura 20: per cortesia di Schweiz Tourismus, Zurigo (Svizzera)

Figura 21: per cortesia di Bike Hotels Südtirol, Brunico (Italia)

Figura 22: per cortesia di Bike Hotels Südtirol, Brunico (Italia)

Figura 23: per cortesia di Bike Hotels Südtirol, Brunico (Italia)

Figura 24: per cortesia di Schweiz Tourismus, Zurigo (Svizzera) (fotografia di Tina Sturzenegger)