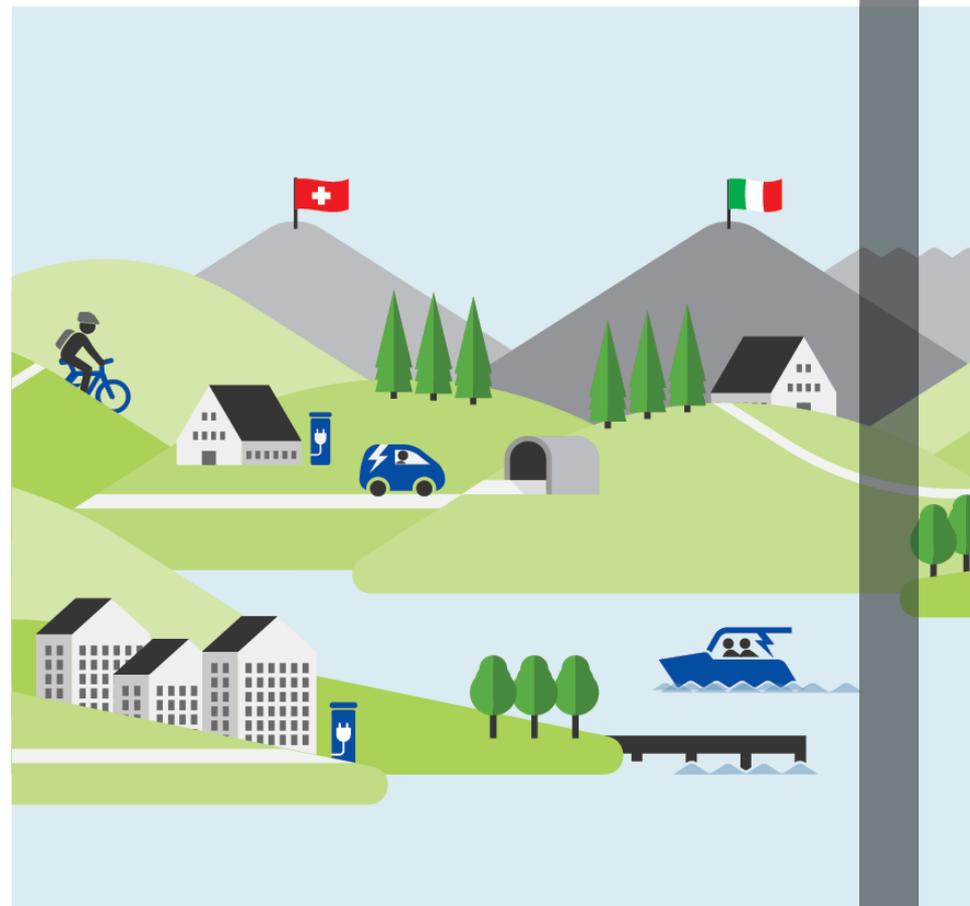




# Come ci si sposterà in futuro? L'opinione di residenti e turisti

29/01/2021, Klimamobility

**Silvia Tomasi, Eurac Research**



## A4.1. – Fabbisogno tipi di mobilità elettrica

Analisi delle abitudini di mobilità e sosta dei potenziali utenti.

Prodotto finale: raccomandazioni per la promozione di un concetto di mobilità nel turismo sostenibile

### Attività

1. Workshop con stakeholder locali: analisi dello status quo
2. Questionario residenti: analisi trend di evoluzione della mobilità elettrica nelle aree turistiche
3. Questionario turisti: analisi trend di evoluzione della mobilità elettrica nel turismo alpino
4. Interviste attività produttive: focus sui potenziali di sviluppo dell'offerta di servizi sostenibili basati sulla Mobilità elettrica

 **Focus Alto Adige**

# Workshop con stakeholder locali

*Bolzano, 22 Gennaio 2020*

Tavoli di lavoro:

1. Strategie di sviluppo delle infrastrutture per la mobilità elettrica (*Eurac Research*)
2. Modelli di business per lo sviluppo delle infrastrutture per la mobilità elettrica (*Neogy-Alperia*)
3. Definizione dei parametri e discussione sui dati esistenti per l'atlante del fabbisogno della mobilità elettrica (*Eurac Research*)



# Workshop con stakeholder locali

Strategie di sviluppo di infrastrutture per la mobilità elettrica

## Obiettivi:

1. Situazione presente della mobilità elettrica nel territorio
2. Criticità presenti
3. Opportunità e futuri bisogni

➡ Fotografia della situazione a Gennaio 2020 per Alto Adige



# Workshop con stakeholder locali

Strategie di sviluppo di infrastrutture per la mobilità elettrica

Risultati criticità presenti e opportunità future:



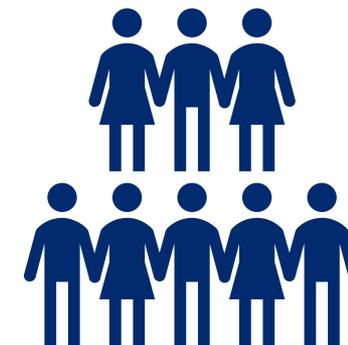
- Mappatura completa ed aggiornata dei punti di ricarica sia pubblici che privati
- Aumento parco auto elettriche car sharing



- Mappatura completa ed aggiornata piste ciclabili, noleggio e-bike, punti di ricarica, altri servizi
- Dotazione di altri servizi presso i punti di ricarica
- Promiscuità uso ciclabili e ciclovie
- Varianti da ciclovie per sosta locale
- Intermodalità
- Ricarica e-mountainbike (rifugi di montagna)

## Questionario Residenti

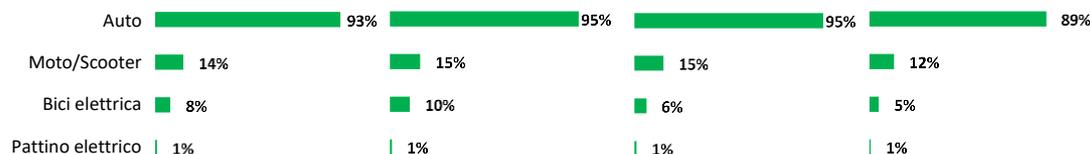
- 2 versioni, in **italiano** e **tedesco**
- **Metodo:** CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), UBM responsabile della realizzazione delle interviste
- 1000 interviste (500 in Alto Adige)
- **Svolgimento interviste:** 09 - 25/03/2020
- **35 domande**
- **DR:** Quali fattori incidono sulla propensione al cambiamento verso l'adozione della mobilità elettrica, cioè all'acquisto di un EV?
- Informazioni socio-demografiche, info riguardo alle pratiche sociali di mobilità (elettrica e convenzionale) dei residenti, effetto vicinato, visibilità infrastruttura di ricarica...



# Questionario Residenti – Focus Alto Adige

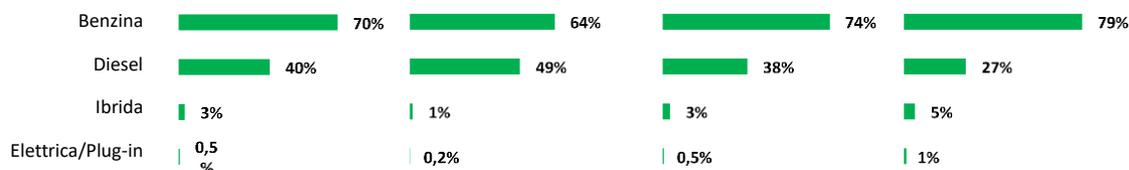
- Possesso di veicoli a motore:

Possesso mezzi a motore o elettrici	Totale	Alto Adige	Verbano-Cusio-Ossola	Canton Ticino
	1.000	500	200	300



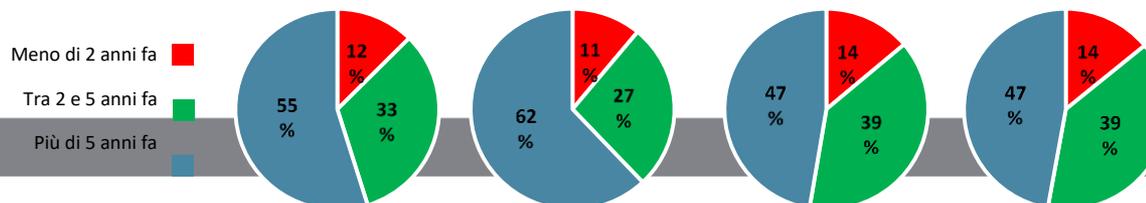
- Tipologia di alimentazione dell'auto:

Alimentazione auto in possesso	Totale	Alto Adige	Verbano-Cusio-Ossola	Canton Ticino
	928	473	189	266



- Ultimo acquisto d'auto effettuato:

Ultimo acquisto di auto nel nucleo familiare	Totale	Alto Adige	Verbano-Cusio-Ossola	Canton Ticino
	923	472	188	263



# Questionario Residenti – Focus Alto Adige

- Propensione acquisto auto elettrica/plug-in:

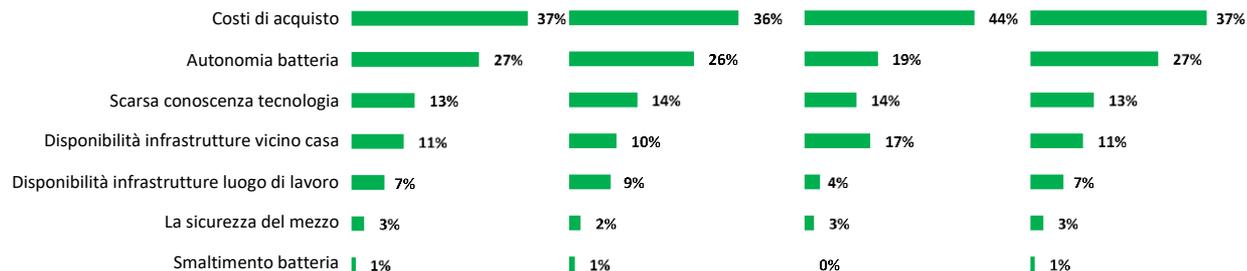
Propensione acquisto auto elettrica/plug-in	Totale	Alto Adige	Verbano-Cusio-Ossola	Canton Ticino
	1.000	500	200	300

TOP 2 BOX	37%	36%	36%	39%
-----------	-----	-----	-----	-----



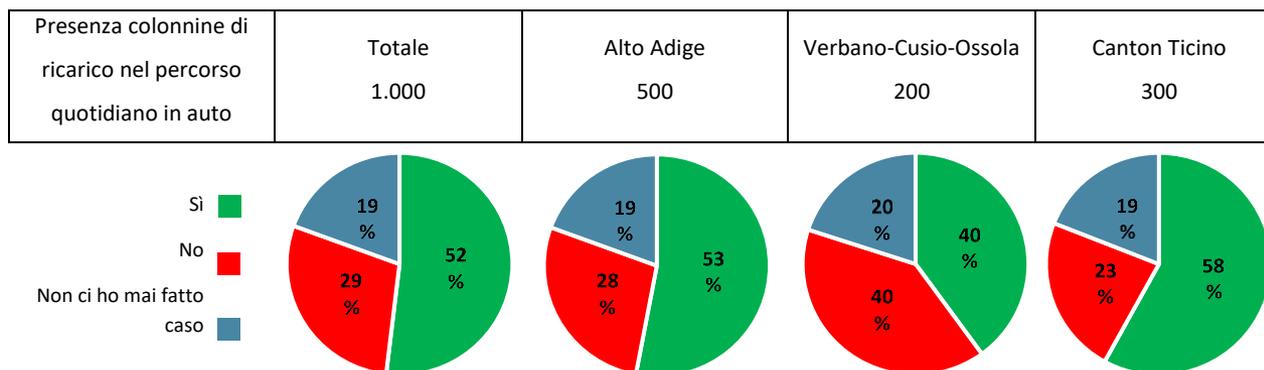
- Principali limiti attuali:

Principale limite alla diffusione di auto elettriche/plug-in	Totale	Alto Adige	Verbano-Cusio-Ossola	Canton Ticino
	1.000	500	200	300

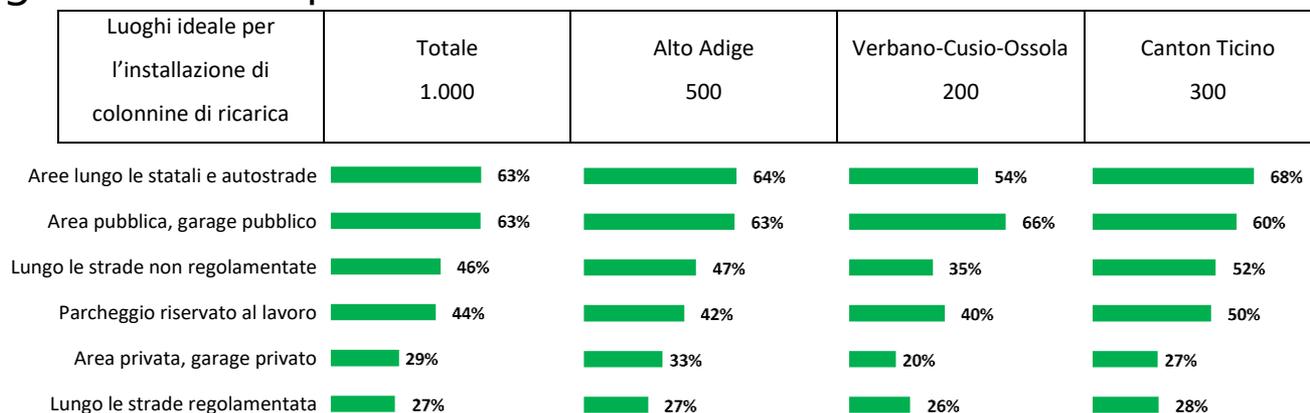


# Questionario Residenti – Focus Alto Adige

- Presenza percepita infrastruttura di ricarica:



- Luoghi desiderati per l'installazione:



## La propensione al cambiamento – il modello

Il profilo demografico degli individui più propensi all'adozione di auto elettriche è il seguente:

- Giovani con elevato livello di istruzione
- con almeno un figlio, ancor meglio se tra i 12 e i 18 anni
- con più di una macchina nel nucleo familiare, utilizzate anche per lunghi tragitti.
- Viene confermata l'importanza delle infrastrutture di ricarica, che incentiverebbero maggiormente l'acquisto di un'auto elettrica/plug-in.



## Questionario Turisti – Focus Alto Adige

- 3 versioni, in **italiano, tedesco e inglese**
- **Metodo:** Questionario online, diffuso tramite i mezzi di comunicazione del progetto e dei partner di progetto (sito web, Facebook, newsletter)
- **Tempistiche:** luglio – ottobre 2020
- Domande del questionario residenti adattate + bici elettrica
- Campione non rappresentativo
- **348** questionari completi. Di questi, **260** hanno visitato (almeno) l'Alto Adige



## Questionario Turisti – Focus Alto Adige



- Tipologia di auto che possiedono:
  - ✓ 7% Ibrida (benzina+batterie o 2 benzine)
  - ✓ 1% Plug-in (elettrica+benzina)
  - ✓ 2% auto elettrica al 100%
- Il 40% ricorda di aver visto infrastrutture di ricarica per auto elettriche/plug-in
- Nessuno dei rispondenti ha noleggiato un'auto elettrica o plug-in durante le sue vacanze
- Il 22% è a conoscenza della possibilità di noleggiare auto elettriche/plug-in



- 11% possiede una bicicletta elettrica
- 31% ricorda di aver visto infrastrutture di ricarica per bici elettriche
- Solamente 1 rispondente ha noleggiato una bici elettrica durante le sue vacanze
- 68% è a conoscenza della possibilità di noleggiare bici elettriche

## Questionario Turisti – Focus Alto Adige

- Luoghi in cui i rispondenti credono debbano essere installate infrastrutture di ricarica per aumentare la propensione all'acquisto/uso di **bici elettriche**:
  - ✓ 65% presso centri abitati
  - ✓ 63% presso strutture private (e.g. hotel e ristoranti)
  - ✓ 57% lungo i percorsi ciclabili di fondovalle
  - ✓ 34% presso rifugi di montagna
- Servizi che dovrebbero offrire le colonnine di ricarica per bici elettrica, oltre alla ricarica stessa
  - ✓ 64% attrezzatura per piccola manutenzione e riparazione
  - ✓ 60% chiusura bici
  - ✓ 47% informazioni su itinerari per e-bike
  - ✓ 26% altre informazioni turistiche

## Questionario Turisti – Focus Alto Adige

- Quali tipi di servizi offerti presso una struttura recettiva, favorirebbero la sua scelta di soggiornare nella struttura stessa
  - ✓ 47% noleggio di bici elettrica
  - ✓ 33% ricarica di bici elettrica
  - ✓ 30% ricarica di auto elettrica
  - ✓ 24% servizio di ricarica mobile per veicoli elettrici (auto o bici) in caso di necessità sul territorio
  - ✓ 17% noleggio di auto elettrica

## Interviste attività produttive

- Almeno 5 interviste per caso studio
  - Strutture recettive (hotel e ristoranti) con ricarica EV e/o e-bikes
  - Associazione di categoria
  - Noleggio e-bikes
  - Ente regionale turismo
- **Metodo:** interviste semi-strutturate
- **Svolgimento interviste:** dicembre 2020
- Prospettiva di un numero ristretto di rappresentanti dell'economia locale



# Interviste attività produttive-Focus Alto Adige

- 6 interviste:
  - ✓ Strutture recettive di fondo valle e alta montagna
  - ✓ Associazione di categoria albergatori
  - ✓ Azienda che si occupa dello sviluppo economico sostenibile in Alto Adige
  - ✓ Associazione noleggio bici in tutta la provincia
- Infrastrutture di ricarica (veicoli elettrici, e-bike) diffuse sul territorio dell'Alto Adige, mappatura completa necessaria
- Aumento punti di ricarica per bici elettriche in montagna (malghe e rifugi), ma nel rispetto della tutela ambientale
- Miglioramento intermodalità, da sviluppare anche in prospettiva strategica

# Grazie per l'attenzione!



Silvia Tomasi

*Eurac Research*

[silvia.tomasi@eurac.edu](mailto:silvia.tomasi@eurac.edu)



Report pattern di mobilità elettrica

